



Philippe Mairesse

« *Adoptez une image abandonnée* »

PRÉSENTATION DU SERVICE

Grore Images est une agence photographique particulière. Elle possède et gère un stock de photographies trouvées dans la rue, une à une et par hasard. Perdues ou jetées, abandonnées, plus ou moins abîmées, parfois déchirées, elles ont perdu toute estime, invisibles, bientôt définitivement disparues. Collectées et stockées soigneusement par l'agence, dans l'état où elles ont été trouvées, elles attendent que vous veniez les adopter, les reproduire, les agrandir, les encadrer, leur redonner une vie et une valeur d'image.



Livre d' Angéline Girard pour Grore Images

MODUS OPERANDI

- 1 - Choisissez dans le stock en ligne (www.grore-images.com)
- 2 – Décidez de la taille, du format, du type et de la technique de reproduction, de la présentation. Si vous le souhaitez nous vous conseillons sur tous ces éléments, en les adaptant à l'endroit où vous souhaitez installer l'œuvre.
- 3 – L'agence se charge de la réalisation (numérisation, tirage, montage, encadrement).
- 4 – L'œuvre que vous avez ainsi décidé de faire vivre vous appartient définitivement. Elle est accompagnée d'un certificat de propriété et d'origine, qui détaille son processus de création. Tarif selon formats et techniques choisies.



Jeu de 52 cartes Grore Images pour le BAL

STATEMENT

Grore Images est une agence photographique particulière. Elle possède et gère un stock de photographies trouvées dans la rue, une à une et par hasard. Perdues ou jetées, abandonnées, plus ou moins abîmées, parfois déchirées, elles ont perdu toute estime, invisibles, bientôt définitivement disparues. Collectées et stockées soigneusement par l'agence, dans l'état où elles ont été trouvées, elles attendent que vous veniez les adopter, les reproduire, les agrandir, les encadrer, leur redonner une vie et une valeur d'image. Grore Images a pour vocation de remettre en circulation ces images dévalorisées, et leur redonner vie et valeur. L'agence propose ses photographies, pour tous usages, aux designers, graphistes, artistes, amateurs, collectionneurs, galeries, centres d'art, musées... Régulièrement publiées, ses images figurent dans de grands collections (Agnes b, collection New York University, Frac, coll. Privées...). Edition: « Paysages et personnages sans visages », eBook, éditions ABM/Le Bal/ Accès Local. « Pics Up! » 7 jeux de cartes reproduction d'images du stock, co-édition Le Bal, Paris. Grore Images est dirigée par son fondateur Philippe Mairesse, artiste, chercheur et consultant sur les questions de création et travail.

contact@artandyou.org



Jeu de 52 cartes Grore Images pour le BAL

BIO

Ingénieur de formation, Philippe Mairesse est artiste, chercheur et consultant. Après une carrière d'illustrateur (mascotte des Jeux Olympiques d'Albertville, 1992), il s'est tourné dès les années 1999-2000 vers un art collaboratif et participatif, dirigé vers ce qu'il nomme «co-écologie sociale ». Il est le fondateur des entités « entreprises-artistes » GRORE IMAGES, agence de photographies trouvées (www.grore-images.com), et ACCES LOCAL, plateforme d'interventions dans les entreprises (www.acces-local.com). Son travail multimédia prend la forme d'installations, impressions, projections, photographies, textes, enregistrements, site web...

Titulaire d'un doctorat en art et en théorie des organisations, il développe une activité de recherche sur les rapport entre art, création et travail. Il est membre actif du projet de recherche national français « ABRIR : Art et mutations critiques des organisations » (Universités de Paris1 Panthéon Sorbonne et Paris-Dauphine) et conçoit des méthodes d'intervention alternatives (artiste-consultant) auprès d'entreprises et autres organisations, par l'intermédiaire de sa structure-oeuvre Accès Local.

Il enseigne occasionnellement auprès d'universités et d'écoles de Beaux-Arts et de Management, et forme les cadres des secteurs public et privé aux nouvelles approches du management, basées sur la création et l'intelligence collective.



EXPOSITIONS & PUBLICATIONS

2015 "Grove Photo Narrative", création d'un jeu de société et édition de 8 jeu de 56 cartes de tarot. Co-édition Le Bal. Participation à l'exposition « Pics UP ! », Paris, Berges de Seine, 27-30 mai 2015.

« Retour sur Investissement », exposition collective. Espace Immanence, Paris. Commissariat Yann Toma et Renaud Layrac.

« Travail d'Equipe », La Terrasse centre d'art, Nanterre. Etude et modèle de co-création de l'équipe du centre d'art. Edition et projection.

2014 « Business Models », La vitrine am, Paris.

« Paysages et personnages sans visages », tome 1 de la publication eBook du catalogue Grore lages. Edition ABM (Art Book Magazine. Performance lors du lancement au Bal (Paris), le 30 novembre 2014.

2013 « Quadrilobe du Sens », salon de Montrouge. Cartographie du sens dans les organisations, extrait de thèse de doctorat.

2012 « Manif' », Exposition-colloque entre art et recherche, conclusion du projet de recherche européen « Arts et Restructurations ». Maison des Métallos, 09 et 10 mars.

2010 « A Titre Privé », Rouen / Grand Quevilly, Maison des Arts. Poster, cartes postales.

Franck David show, two-sided poster.

Marseille, Mouv'Arts, avec Sophie Samama, « Corps-respondances », projection vidéo sur façade urbaine. Edition de cartes postales.

Press et web:

« A propos de Grore Images », entretien avec Isabelle de Maison Rouge, revue Optical Sound, oct 2014.

"A Sidelong Portrait Of An Author And Potential Users", Robert Fleck, 2004. Consultable à <http://www.grore-images.com/?inclu=menu/artcritic.txt>

"A Desire For A Conversation", Judith Staine, Access to Culture Platform, 2009 - <http://www.access-to-culture.eu/upload/Docs%20ACP/ACPADesireforaConversation.pdf>

"Organisational Art - A Study of Art at Work in Organisations", Martin Ferro-Thomsen, (April 2005). ISBN: 87-91337-43-7. <http://ferro.dk/academic/orgart.htm>

"Modéliser les comportement et les relations", Business Digest 121, 2002.

<http://dant.fr/2014/05/dant-interview-philippe-mairesse-temoignage-sur-la-co-production/>



Jeu de 52 cartes Grore Images pour le BAL