



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2015

La Plateforme des œuvres participatives et protocolaires

Le but d'**Artists & Users** est de proposer une autre façon de consommer alternative au marché de l'art traditionnel. À travers une plateforme en ligne, **A&U** repose sur une économie de contribution dédiée à des œuvres participatives et protocolaires.

Ne soyez plus un « collectionneur légume »*, devenez un usager de l'art !

*Comme le dit Ghislain Mollet-Viéville.

A&U se compose de deux boîtes à outils :

— **Des projets d'œuvres performatives :**

Les artistes proposent une ou des œuvres performatives ou programmatiques ou même des pratiques de prestation de services qui incluent le collectionneur ou usager (celui qui utilise un service) dans le processus de création de l'œuvre par sa participation. Le prix est fixé par l'artiste, sur mesure, en fonction d'une lettre de mission qui est établie dans un premier rendez-vous avec l'usager.

— **Les conférences performées :**

L'usager organise (chez lui, dans son bureau, ou tout lieu qui lui convient) une soirée au cours de laquelle il invite un artiste à une rencontre collective, face à un public qu'il a réuni spécialement, afin que celui-ci découvre le travail de l'artiste. La conférence performée laisse libre cours à l'imagination de l'artiste pour faire son autopromotion : inviter une tierce personne qui dialoguera avec lui, parlera à sa place ou même le remplacera, projeter une vidéo, déclamer un manifeste, lire un texte...

Ce type de soirée prise en charge par l'usager correspond à un tarif défini unique de 1 500 €.

Usager

En art, le concept d'usager traduit bien l'avènement d'une nouvelle représentation de la relation artiste/collectionneur. Le développement d'une prestation de service, transforme le collectionneur. L'intervention de l'usager est aménagée sous forme d'une participation au process dans l'œuvre (passive ou active). Par sa présence il a la possibilité d'influer sur le cours des opérations. Le choix que l'usager va faire le met en position d'acteur dans l'œuvre par une collaboration. De ce fait découle une prise en charge par lui de l'œuvre. L'engagement artistique de la part de l'usager passe inévitablement par un processus d'apprentissage, ce qui explique que le collectionneur n'est pas aisément un usager.

Mission

A&U propose un type d'échange qui se différencie du système de l'économie marchande sur lequel repose le marché de l'art (vente d'œuvre déjà réalisée ou commande). S'il ne remet pas en cause l'économie de l'art dans son ensemble, il propose et développe une voie spécifique pour les pratiques artistiques immatérielles, qui débouche sur une rencontre réelle et un véritable échange entre un artiste et un usager.

Reprenant le principe du marketing personnalisé du One to One qui consiste en une offre adaptée à un client et par extension une politique de services, de prix et de communication s'adressant aux clients pris un à un. Inspirée aussi du pair à pair (défendu par Michel Bauwens), cette plateforme collectiviste permet à chacun d'être propriétaire ou copropriétaire de ses données et du revenu qu'elles génèrent.

L'utilisateur n'acquiert pas une œuvre qui pourrait devenir un objet de spéculation, mais entre dans la production (financière et physique) d'une œuvre protocolaire ou performative.

Cette forme d'art implique son public dans la création de l'œuvre et dans sa représentation, conférant ainsi un nouveau statut à l'œuvre, au spectateur-usager et à l'artiste. L'essentiel de l'œuvre tient à cette rencontre physique entre artiste et usager. Le processus-œuvre, se vit comme une expérience qui prime sur l'objet, qui se présente sous la forme d'une trace, un document, un élément constituant.

Cette notion permet d'aborder des œuvres d'une grande diversité esthétique, bien que conçues selon une démarche similaire : des règles et des méthodes strictes, préalables à l'œuvre, en guident la réalisation. Dans cette posture ce qui se joue d'un point de vue esthétique entre l'artiste et son usager et le sens qui en découle font l'œuvre par l'association « œuvrante » ainsi constituée entre l'artiste et son usager.

A&U initie une réflexion sur ce que peut-être une collection d'avenir par son implication dans la pensée, la création et la finalité de l'art. L'œuvre participative implique l'utilisateur dans une attitude inédite de coproducteur et /ou de partenaire privilégié, dans un tête à tête avec l'artiste en lui offrant l'occasion de vivre une expérience unique.

Cette sélection sur mesure regroupe les artistes historiques et incontournables et des artistes émergents de cette scène française (protocole, performances et prestations de services) pour constituer une famille de pensée et surtout pour proposer un éventail cohérent de générations, de formes et d'attitudes uniques.

A&U, est une entreprise-artiste créée et portée par Isabelle de Maison Rouge.

Pour plus d'informations ou des visuels, n'hésitez pas à nous écrire :
contact@artandyou.org